

Manifesto ideologico

La costituzione dei Presìdi volontari di “Io Sud” si propone le seguenti finalità:

- la difesa dell'identità territoriale del meridione d'Italia espressa in tutte le forme : culturali, creative, produttive;
- la tutela delle tradizioni, degli usi e costumi nei singoli luoghi, attraverso lo studio e l'approfondimento delle radici per incentivarne la continuazione;
- il monitoraggio di tutte le tipicità locali con la conseguente esaltazione di ogni riconoscibile apice, ai fini di rappresentarne sempre autenticità e qualità;
- la spinta verso percorsi formativi ad alta specializzazione di tutte le attività umane, specialmente per quelle di specifica valenza identitaria onde assicurare ogni vantaggiosa ricaduta economica e sociale sul territorio;
- la segnalazione di circostanze e situazioni territoriali al limite della sicurezza sociale ed economica, meritevoli di intervento immediato in difesa del salutare ripristino dello stato di equilibrio, scongiurando il disordine pubblico;
- la valorizzazione delle naturali doti di ospitalità, cortesia e buona accoglienza delle genti meridionali, attraverso la correzione degli atteggiamenti di approssimazione e superficialità riguardanti la proposizione dell'offerta territoriale in generale;
- l'impegno ad operare in ogni comune, con il Presidio Civico, da pubblico osservatorio, nonché da centro ascolto ai fini di registrare manchevolezze, discriminazioni e disfunzioni in danno dei cittadini, andando ad attivare le azioni necessarie per risolvere concretamente i problemi;
- l'assegnazione ad ogni singola unità presidiale di un settore tematico ben delineato, perché possa operare proficuamente nella progressiva acquisizione di conoscenza e competenza settoriale sul territorio;
- la proposizione ai Quadri politici di Io Sud, ai fini di concepire eventuali iniziative parlamentari, di suggerimenti circostanziati comprovanti la necessità di eliminare ritardi, disfunzioni, o penalizzazioni in danno delle popolazioni meridionali;
- l'indirizzo verso forme moderne di comunicazione integrata per quelle realtà produttive di forte valenza distintiva, che ancora non sfruttano i canali comunicazionali più opportuni per raggiungere quote competitive di mercato;
- la veicolazione verso forme di gestione manageriale, per quelle espressioni produttive considerate arretrate perché a basso rendimento, oppure sottostimate, o sovradimensionate;
- il riferimento al Presidio Centrale di Area per gli aspetti giuridici, creditizi e tributari da parte di tutti i Presìdi tematici, ciascuno per il proprio ambito di impegno nella salvaguardia, tutela e promozione del territorio.